

ÅRSSKRIFT 2019

FORENINGEN FOLKEMØDET



Fotos:

Mads Claus Rasmussen/Ritzau Scanpix, Ólafur Steinar Gestsson/Ritzau Scanpix, María Hørmann/Chora, Make Sense Film, Joshua Tree Photography, Pelle Nybirk/Foreningen Folkemødet

Grafisk Design:

Andreas Christensen, Foreningen Folkemødet

Udgiver:

Foreningen Folkemødet
Sverigesvej 1, 3770 Allinge
CVR.nr.: 37656917

Kontakt:

E-mail: info@folkemoedet.dk
Telefon: +45 5650 3770
www.folkemoedet.dk

© Foreningen Folkemødet 2020



Svanemærket Tryksag



ET FOLKEMØDE I UDVIKLING

Folkemødet er levende og foranderligt. Det ligger i Folkemødets natur. Vi består af 1.206 organisationer, foreninger, virksomheder og partier. De og deres events er kernen af Folkemødet.

Derfor var det en stor glæde for os, at opleve, at beslutningen om at temasætte Folkemødet 2019 under overskriften "FN's Verdensmål" blev taget så godt imod: Fire ud af fem events på Folkemødet 2019 omhandlede et eller flere af FN's Verdensmål, over 250 mennesker deltog i en verdensmålsarbejdsdag i FN-byen og flere end 200 deltog i vores Folkehøringer rundt i landet. Alle elementer der var med til at tegne et 2019, hvor Foreningen Folkemødet satte handling bag ordene om at være mere end blot et forrygende Folkemøde i uge 24.

Evnen til at kunne planlægge Folkemødet, afholde Folkehøringer rundt i landet og iværksætte en lang række andre nye initiativer, som I kan læse mere om i nærværende årsskrift, er kun muligt takket være Folkemødets arrangører og partnere og den store

indsats, der leveres fra sekretariatets medarbejdere, bestyrelse, Foreningens medlemmer og Bornholms Regionskommune - og mange, mange flere.

Folkemødet er nået rigtig langt på ni år - heraf de seneste tre år med Foreningen Folkemødet som hovedarrangør. Derfor mente vi i bestyrelsen også, at 2019 var året, hvor vi skulle genbesøge vores grundfortælling og udarbejde en ny femårsplan for udviklingen af både Folkemødet og Foreningen bag.

I tæt samarbejde mellem bestyrelse, medlemskredse og sekretariat har vi over det seneste år derfor arbejdet målrettet på den femårsplan, der nu foreligger. Ambitionen har været at finde ind til kernen af, hvad Folkemødet er, og hvad vi håber på, at Folkemødet kan lykkes med over de kommende år. Det kan du læse mere om i dette årsskrift.

På vegne af Foreningen Folkemødet

Jann Sjusen, Formand

Mads Akselbo Holm, Direktør

FOLKEMØDET **2019** I TAL

114.000

BESØG*

2.997

EVENTS

1.206

ARRANGØRER



17 VERDENSMÅL

* Der estimeres med omkring 65.000 unikke gæster på Folkemødet. Heraf besøger flere Folkemødet mere end én dag. Det akkumulerede besøgstal for 2019 er 114.000 (torsdag 32.000, fredag 45.000, lørdag 30.000 og søndag 7.000)

MAD & MENINGER

KAMPELØKKE HAVN



Overskuelighed: For andet år i træk var dele af Folkemødet opdelt i temaområder. Temaområder gør Folkemødet mere overskueligt for de mange gæster og styrker samarbejdet mellem arrangører. De er på kort tid blevet en fast tradition på Folkemødet og er også en vigtig del af Folkemødet fremover.



ET FOLKEMØDE – I VERDENSMÅLENE TEGN

Folkemødet 2019 stod i Verdensmålenes tegn. For første gang i Folkemødets historie var der ét overordnet tema, der satte rammen for Folkemødet og de mange samtaler og events. Målet fra Foreningen Folkemødet var klart: Vi ønskede at være med til at omsætte de 17 verdensmål til konkrete hverdagsmål. At sætte et præg på den demokratiske samtale, der foregår på Folkemødet. At udnytte det faktum at 1.206 organisationer, foreninger, virksomheder og partier samles på Folkemødet i fire dage. Vi ønskede at gøre Verdensmålene folkelige.

ET POPULÆRT TEMA

Temaet for årets Folkemøde blev taget godt imod af de mange arrangører, og sammen med dem satte vi fokus på at forandre verden i en social, økonomisk og miljømæssig bæredygtig retning. Ud af Folkemødets 2.997 events drejede fire ud af fem sig som om mindst et af de 17 Verdensmål.

Samtidig kan vi af Folkemødeanalysen, der gennemføres af Operate, se, at 80% af deltagerne på Folkemødet var tilfredse med det overordnede tema. Ligeledes var 73% af Folkemødets arrangører tilfredse. Det vigtigste parameter er dog, at mere end 60% af deltagerne følte, at de blev mere bevidste om Verdensmålene.



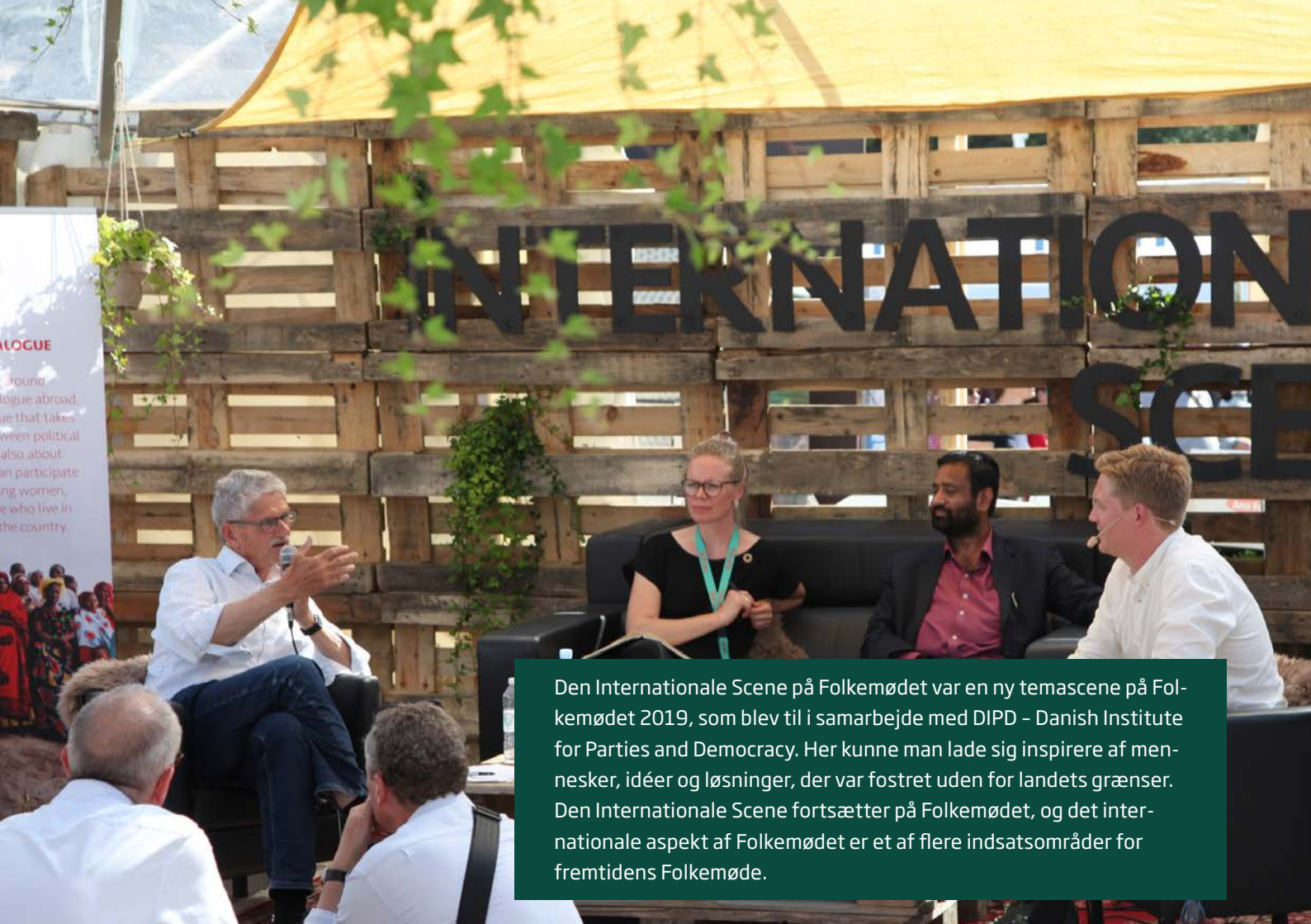
INSPIRATION OG VIDENSDELING

Forud for Folkemødet for 2019, gjorde Foreningen Folkemødet meget ud af at inspirere Folkemødets mange arrangører til, hvordan de kunne inddrage de 17 Verdensmål i deres folkemødedeltagelse. Dette foregik i samarbejde med en række organisationer; blandt andet igennem et inspirationskatalog, der fortæller, hvordan arrangører allerede arbejder med verdensmålene.

Ligeledes afholdt vi i samarbejde med FN Byen "Verdensmål for begyndere" i januar måned, hvor omkring 250 arrangører deltog og blev klogere på verdensmålene, og hvordan de kan bringes i spil i events og debatter under Folkemødet.



Som en del af det overordnede tema blev Folkemødet 2019 startet med en Walk & Talk, hvor flere hundrede gæster, arrangører, politikere og skoleelever gik tur og diskuterede FN's 17 Verdensmål. Turen sluttede foran Hovedscenen umiddelbart før den officielle åbning.



LOGUE

round
logue abroad
ue that takes
ween political
also about
participate
ng women,
e who live in
the country.

INTERNATIONAL SCENE

Den Internationale Scene på Folkemødet var en ny temascene på Folkemødet 2019, som blev til i samarbejde med DIPD - Danish Institute for Parties and Democracy. Her kunne man lade sig inspirere af mennesker, idéer og løsninger, der var fostret uden for landets grænser. Den Internationale Scene fortsætter på Folkemødet, og det internationale aspekt af Folkemødet er et af flere indsatsområder for fremtidens Folkemøde.

FOLKEHØRINGER OM VERDENSMÅLENE RUNDT I LANDET

Forud for Folkemødet i uge 24 afholdt vi, i samarbejde med fem danske kommuner og CHORA 2030, fem folkehøringer om verdensmålene.

I Fredericia, Odense, Ballerup, Middelfart og Slagelse fik mere 200 borgere ordet, da de var med til at omsætte de 17 Verdensmål til konkrete hverdagsmål. Der blev lyttet til borgernes bud på, hvad verdensmålene betyder for dem og fundet masser af eksempler på, hvordan de globale mål kan omsættes til konkret handling. Ideerne var talrige og konstruktive.

Folkehøringerne var med til at tyvstarte de demokratiske samtaler, der foregår på Folkemødet og brede Folkemødet ud til hele landet. Desuden resulterede folkehøringerne i et idékatalog med 222 idéer til, hvordan vi som samfund kan indfri de 17 Verdensmål. De mange idéer blev udviklet af engagerede borgere i de fem kommuner, og den 10. december blev dette katalog overrakt til Folketingets Tværpolitiske Netværk for FN's Verdensmål på Christiansborg. Her tog formanden for netværket, Kristian Jensen, imod kataloget.





MAD OG DRIKKE
ER IKKE TILLADT I
IT-LOKALET
-DET GÆLDER OGSÅ
SLIK OG CHIPS


FOLKEMØDEANALYSEN 2019

Kommunikationsbureauet Operate A/S har siden 2014 udarbejdet en årlig analyse af Folkemødet i samarbejde med Foreningen Folkemødet. Analysen beskriver arrangørers og deltagers oplevelse og udbytte af Folkemødet.

Folkemødeanalysen 2019 består af svar fra 1.080 deltagere, 246 arrangører og data fra de 2.997 events.

94% af arrangører vil anbefale Folkemødet

“Folket” fylder mere. Cirka **59%** af deltagerne på Folkemødet deltager for egen regning og af egen interesse.



Arrangørers udbytte af Folkemødet stiger på næsten alle parametre

28% af deltagerne deltog for første gang

90% af deltagerne mener at Folkemødet styrker dialogen mellem politikerne, organisationer og borgerne.

* Folket dækker over gæster, der deltager på Folkemødet uden at være en del af organisationer, partier, foreninger eller virksomheder. De deltager som privatperson og for egen regning.

FREMTIDENS FOLKEMØDE

FORENINGEN FOLKEMØDETS FORMÅL

Vores formål er at styrke det danske demokrati ved at mindske afstanden og øge tilliden mellem borgere og beslutningstagere.

Det gør vi primært på Folkemødet i uge 24.



FREMTIDENS FOLKEMØDE - FORENINGENS ROLLE

Foreningen Folkemødet vil i tæt samspil med alle arrangører på Folkemødet styrke og videreudvikle den demokratiske deltagelse.

Derfor vil vi:

- Skabe de bedst mulige rammer for samtale
- Invitere til at tænke nyt om aktuelle samfundsudfordringer
- Teste formater året rundt, der kan understøtte den demokratiske deltagelse
- Igangsætte debatter, iværksætte undersøgelser og dele viden om udvikling af demokratiet



FREMTIDENS FOLKEMØDE - FOLKEMØDET I UGE 24

Folkemødet i Allinge er en fysisk ramme. Et samlingspunkt. Et værksted.
En demokratisk ambition. Folkemødet er **samtale, deltagelse og fællesskab.**

Derfor vil vi:

- Et mangfoldigt Folkemøde, hvor dem vi taler om, taler selv
- Et Folkemøde, der også rummer dem, der ikke har store økonomiske eller organisatoriske ressourcer
- Et Folkemøde som platform for at udvikle nye måder at engagere og involvere folk på
- Et Folkemøde der bidrager til aktivt medborgerskab
- Et Folkemøde som laboratorium for løsninger på fælles samfundsudfordringer
- Et Folkemøde der udvikler den fysiske ramme i Allinge
- Et Folkemøde, der lader sig inspirere af mennesker, idéer og løsninger, der er fostret uden for landets grænser.



FREMTIDENS FOLKEMØDE - ET BÆREDYGTIGT FOLKEMØDE

Foreningen Folkemødet vil et **økonomisk, socialt** og **klimamæssigt bæredygtigt** Folkemøde.

Derfor vil vi:

- Arbejde for **et stærkt økonomisk fundament** via langsigtede aftaler med partnere, fonde og arrangører
- Styrke og udvikle Foreningens sekretariat
- **Mindske Folkemødets klimaaftryk** via ambitiøse målsætninger
- Medvirke til at priser på Folkemødet ikke løber løbsk
- **Øge gennemsigtigheden** i vores arbejde, så det er tydeligt, hvilket grundlag Foreningen virker og træffer beslutninger på
- Fortsat sikre **lokal og national opbakning**



FORENINGEN FOLKEMØDET

BESTYRELSE · MEDLEMMER · SEKRETARIAT

FORENINGEN FOLKEMØDET - BESTYRELSEN

Foreningen Folkemødet er den styrende organisation bag Folkemødet. Foreningen ledes af en bestyrelse valgt af Foreningens medlemmer.

Den 18. marts 2019 blev der afholdt generalforsamling i Foreningen Folkemødet.

Her udtrådte Mikkel Marschall af bestyrelsen, og Jann Sjørnsen, daværende formand for Rådet for Socialt Udsatte og tidligere generalsekretær for CARITAS Danmark samt Olav Hesseldahl, Engagementsdirektør i Ungdomsbureauet og medskaber af Ungdommens Folkemøde, trådte ind i bestyrelsen.

Efter generalforsamlingen blev Jann Sjørnsen konstitueret som ny formand.

Formand - Jann Sjørnsen, tidligere formand for Rådet for Socialt Udsatte og tidligere generalsekretær for CARITAS Danmark

Næstformand - Vibe Klarup, Formand for Rådet for Socialt Udsatte og Direktør for Hjem til Alle Alliancen

Winni Grosbøll, Borgmester i Bornholms Regionskommune

Bruno Månsson, Advokat (H), indehaver af Paragraf Plus

Connie Hedegaard, Bestyrelsesformand i Concito - Danmarks grønne tænketank

Olav Hesseldahl, Engagementsdirektør i Ungdomsbureauet og medskaber af Ungdommens Folkemøde

FORENINGEN FOLKEMØDET - MEDLEMMERNE

FORENINGEN FOLKEMØDET

Foreningen Folkemødet består af op til 16 medlemmer, der arbejder som et advisory board. Deres rolle er at bidrage til Folkemødets formål ved at stille viden og netværk til rådighed. Gruppen er derfor også sammensat af medlemmer med kompetencer inden for forskellige grene af samfundet. Medlemmerne af Foreningen Folkemødet er udpeget af bestyrelsen. Imellem sig vælger de en bestyrelse, der sidder for et år ad gangen.

På generalforsamlingen blev medlemskredsen udvidet med tre nye medlemmer:

- Charlotte Bach Thomassen, Formand i DGI
- Signe Lopdrup, Adm. direktør i Roskilde Festival-gruppen
- John Wagner, Adm. direktør i De Samvirkende Købmænd

FORENINGENS MEDLEMMER

Udover Foreningens bestyrelse, består foreningens medlemskreds af:

Lene Frigaard, Sektionsleder på Bornholms Hospital og næstformand i Bornholms Idræts- og Kulturcenter.

Mikkel Marschall, Grundlægger samt ejer af Sol over Gudhjem og ejer af Bornholms Kildevand.

Esben Danielsen, Direktør i Lokale- og Anlægsfonden.

John Wagner, Direktør i De Samvirkende Købmænd.

Susanne Hegelund, Partner i Hegelund og Mose.

Lisbeth Trinskjær, Formand for Folkehøjskolernes Forening i Danmark.

Signe Lopdrup, Direktør i Roskilde Festival-gruppen.

Allan Hansen, Direktør i Nordisk Film.

Charlotte Bach Thomassen, Formand i DGI.



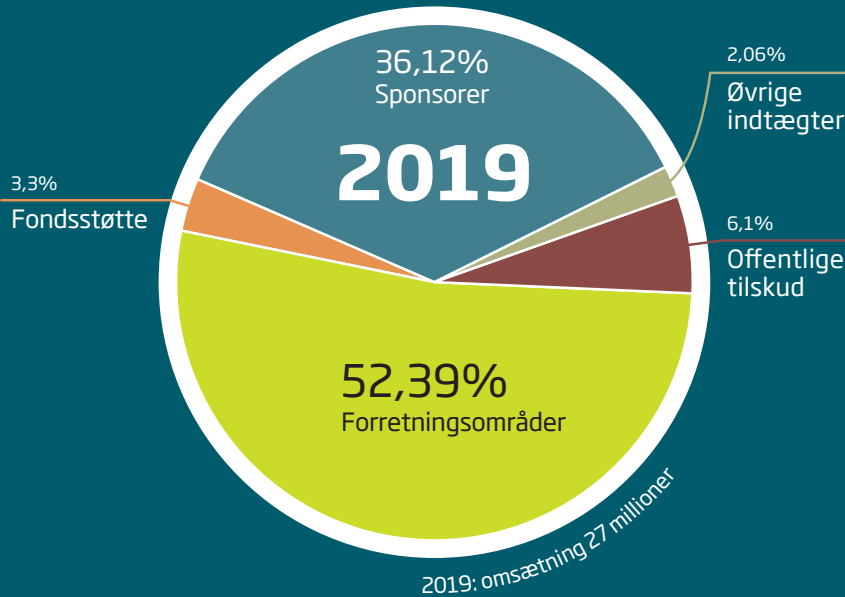
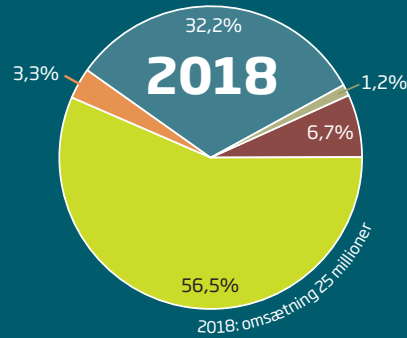
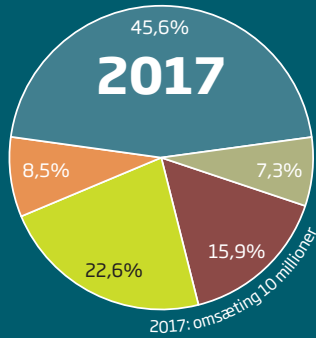
Folkemødesekretariatet

Sekretariatet holder til i Folkemødehuset året rundt og arbejder med at planlægge og afvikle Folkemødet i uge 24. Sekretariatet består af 12 helårsmedarbejdere og en række freelancere og praktikanter.

Sparekassen Bornholms Fond har købt den gamle tekniske skole, og med støtte fra Realdania er den historiske bygning blevet sat i stand og skal nu bruges som kontor for Folkemødesekretariatet samt være et kulturelt mødested i Allinge.

FORENINGENS ØKONOMI





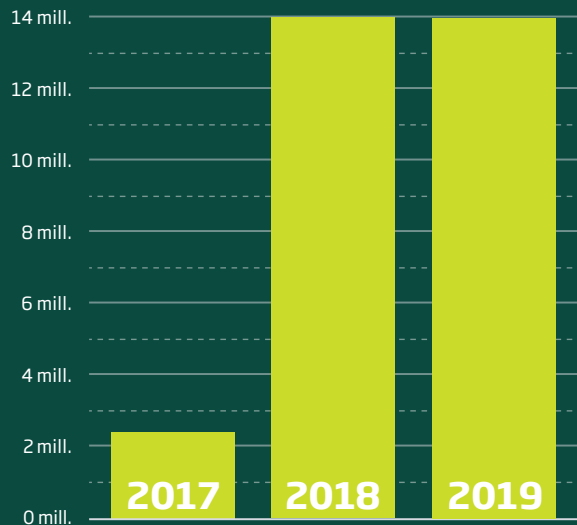
FORENINGENS ØKONOMI

Omsætningen i 2019 bød på en forøgelse fra knap 25 millioner til godt 27 millioner.

Foreningen fortsætter med at styrke og stabilisere sin økonomi.

De mange initiativer og aktiviteter omkring årets tema, FN's 17 Verdensmål, såsom Folkehøringer, workshops og kataloger, blev muliggjort af en stabil økonomi og stærke partnerskaber.

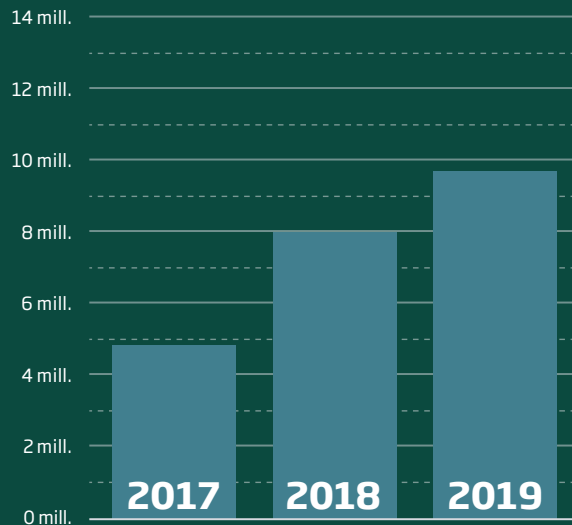
Omsætning: Forretningsområder



FORRETNINGSOMRÅDER

På trods af torden- og regnvej, der betød aflysning af størstedelen af lørdagens aftenarrangementer og et dermed mindre resultat i mad- og barboderne, endte de samlede forretningsområder på nogenlunde samme niveau som i 2018.

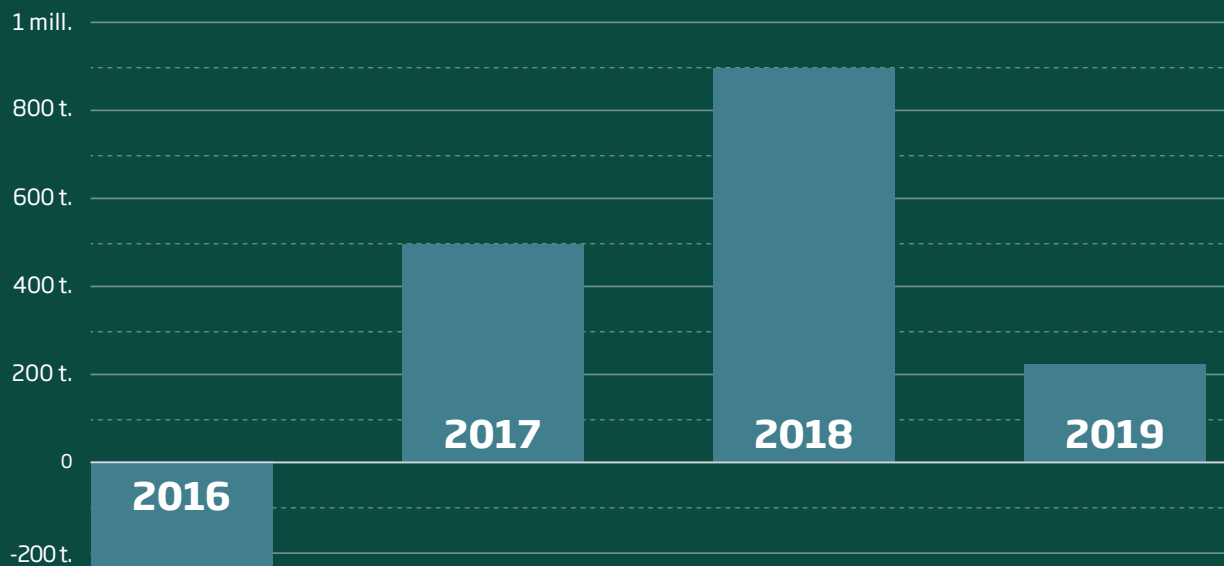
Omsætning: Sponsorer og kommerciel støtte



PARTNERE OG SPONSORER

Med 21 % forøgelse i 2019 beviste Foreningen endnu engang værdien at fokusere på at styrke, udvikle og aktivere partnerskaber på Folkemødet. Sponsorater og partnerskaber er en afgørende del af Foreningens økonomi. Uden denne økonomiske støtte kunne Folkemødet ikke finde sted.

Foreningens resultat



ÅRETS RESULTAT

Årets resultat skal ses i lyset af lørdagens vejr, der med torden og regn betød en række aflysninger, ekstra udgifter og en begrænset omsætning i Folkemødets barer. Vejret viser, hvor påvirkelig en udendørs festival er af vejret.

Derfor fortsætter Foreningen med at fokusere på at sikre en stabil økonomi og opbygge en egenkapital, så vi med et solidt økonomisk fundament kan fortsætte med at igangsætte initiativer - ikke kun på Folkemødet i uge 24 - men hele året rundt.

DEMO





2019 blev også året, hvor arbejdet med Projektværkstedet, DEMO, blev igangsat med støtte fra Tuborgfondet.

DEMO er et tilbud til unge bornholmere med noget på hjerte og en god idé. Her undervises i at realisere drømme; hvad end det er et byggeprojekt, en festival, en ungdomsklub, eller hvad bornholmske unge går og drømmer om.

På DEMO taler man også om, hvad det vil sige at være et demokratisk menneske, der spiller en vigtig rolle i fællesskabet. Vi undersøger, hvordan man får indflydelse og skaber mening for andre gennem sine projekter.

Første hold af unge bornholmere har opstart i marts 2020, og deres uddannelse kører frem mod Folkemødet 2020.

DEMO



FOR TIENDE GANG I 20'

I sommeren 2020 afholdes Folkemødet for tiende gang.

I 2011 indbød Bornholms Regionskommune til det første Folkemøde med stor spænding. Det var en helt ny form for møde i Danmark - med svensk forbillede. Allerede i premiereåret oversteg Folkemødet alle forventninger: 10.000 mennesker deltog over de fire dage. I alt 72 foreninger, partier, virksomheder og organisationer arrangerede tilsammen over 250 events.

Det er gået hurtigt siden. På kort tid blev Folkemødet fast tradition i det politiske og organisatoriske Danmark. Og nu samles mere end 65.000 mennesker fire dage i Allinge, hvor mere end 1.200 organisationer, partier, virksomheder og foreninger afholder omkring 3.000 events.

Og det er netop grunden til Folkemødets succes: at man samles på tværs af skel, overbevisninger og aldre og dyrker den demokratiske samtale i ideelle rammer. Vi dyrker fællesskabet, deltager i debatterne og bliver klogere på hinanden.

HISTORIEN BAG

Ideen til Folkemødet på Bornholm opstod parallelt hos Bornholms borgmester Winni Grosbøll og daværende indenrigs- og sundhedsminister Bertel Haarder. De to spor krydsede hinanden, da Bornholms Regionskommune ansøgte Indenrigs- og Sundhedsministeriet om støtte til afholdelse af en demokratifestival på Bornholm.

Det blev begyndelsen til et formelt samarbejde, og da Folketingets partier også bakkede op om idéen, gik arbejdet med at arrangere den første udgave af Danmarks demokratifestival på Bornholm i gang.

Det første Folkemøde blev primært afholdt i et begrænset område omkring Cirkuspladsen med Hovedscenen og de dertilhørende partiledertaler i Danchells Anlæg.



FOLKEMØDET 2020 - GLÆD DIG TIL

Til juni byder de unikke rammer i Allinge endnu engang velkommen til de mange tusinde gæster, arrangører og deltagere. Her kan du se frem til igen at opleve spændende temascener såsom Klima- og Energi Scenen, Ledelsesscenen, Den Digitale Scene og mange flere. Ligeledes vil du igen kunne besøge temaområder, hundredevis af eventsteder og meget, meget mere.

Glæd dig også til:

- En ny temascene i form af Børne- og Ungescenen, hvor debatterne kommer til at være om, med og af børn og unge.
- Et endnu større fokus på den demokratiske samtale og nye spændende formater for denne.
- Spændende aftenunderholdning på Hovedscenen hver aften.

Og selvfølgelig den gode Folkemødestemning.



ET MERE BÆREDYGTIGT FOLKEMØDE

Et af indsatsområderne i Foreningens strategi er at arbejde mod et mere miljø- og klimamæssigt bæredygtigt Folkemøde. Derfor har vi udviklet en bæredygtighedsstrategi og implementerer en række nye tiltag på Folkemødet 2020 og over de kommende år.

Blandt andet har vi sagt nej tak til engangsplastik i handouts.

Vi introducerer vaskbare og genanvendelige krus i alle Folkemødets barer i samarbejde med Tuborg.

Vi opretter miljøstationer, hvor man som arrangør på Folkemødet skal sortere og aflevere sit affald.

I samarbejde med Stop Spild af Mad og Stop Spild Lokalt samler vi overskudsmad ind for at undgå madspild.

Vi fortsætter samarbejde med Rådet for Grøn Omstilling om "Klimarejsen", der sikrer klimavenlige løsninger på transport til og fra Folkemødet.

KÆMP FOR
SJAELMARKS BØRN







FOLKEMØDET 2019 MODTOG **STØTTE** FRA

Bornholmslinjen • BornFiber

BL - Danmarks Almene Boliger • Carlsbergfamilien • Coop • Dansk Erhverv • Dansk Industri • Danske Regioner
Dansk Ungdoms Fællesråd • Europa Kommissionen • Finans Danmark/Finansforbundet/Finanssektorens Arbejdsgiverforening •
Fødevareforbundet NNF • Ingeniørforeningen i Danmark • Kommunernes Landsforening •
Københavns Universitet • LIFE • Novo Nordisk Fonden • PFA • Rønne Havn

Altinget/Grønbechs Hotel • Cibicom (tidl. Teracom) • Danish Institute for Parties and Democracy •
Bornholms Energi og Forsyning/Dansk Energi • DJØF/Lederne/Mercuri Urval/Mandag Morgen • Politiken • Højskolerne

Advice • Effector • Friday • Geelmuyden Kiese • King Street PR • LEAD Agency • Lindskov Communication • MU.ST •
Operate • Primetime • Policy Group • Radius • Rud Pedersen

Tuborg • Netcompany • DK Medier • Danish Crown • SAS • Bornholms Efterskole • Copenhagen Airport • Dansk Live •
Dansk Ø-ferie • Fyns Serviceudlejning • Hammers • Kalles Kaffe • Knudsker El • Schmidts Radio • Sinatur •
Svaneke Bryghus • Toga Vin- og Ølstue • TV2 NEWS • Vinhanen • Ørsted Telte

Adserballe & Knudsen • DRC & Stop Spild Af Mad • Globalt Fokus

1437.dk • Allinge Røgeri • BHS Logistics • Bornholm Tours • Bornholms Mosteri • Café Brandstationen • Gæstgiveren • Hotel Allinge •
Hotel Friheden • John's Busser • LO Sektion Bornholm • Mellem Himmel & Jord • Nordbornholms Røgeri • Pilen • Polles Skilte • Restaurant
Det Gamle Posthus • Restaurant Mageritten • Rønne Revision • Team Bornholm • VVS Bornholm • Ølstauan

Sparekassen Bornholms Fond • Realdania • Tuborgfondet • Brødrene E., S. & A. Larsens Legat • LAG Bornholm

• Bornholms Regionskommune •

